

SEO rokasgrāmata 2021

SEO basic

- Pievieno Google Search console un Bing Webmaster rīkus
- Pievieno Google Analytics rīku
- Pievieno un konfigurē SEO pluginus (wordpress)

Atslēgvārdu analīze

- Nosaki konkurentus
- Nosaki atslēgvārdu uzvedību
- Atrodi atslēgvārdus, kas veido konversijas
- Atrodi garos atslēgvārdus

Technical SEO

- Pārlicinies vai google indeksē lapu GSC
- Pārlicinies vai lapa ir mobile-friendly
- Parbaudi mājas lapas ielādes ātrumu
- Pārlicinies vai lietot HTTPS
- Pārlicinies par lapas dziļumu (3kliki lapā)
- Parbaudi vai nedublējas lapas

On-Page un kontents

- Title tagam jābūt unikālam
- Pārbaudi meta description
- H1 katrā lapā un tas ir viens
- Uzlabo meta tagus un saturu
- Atbrīvojies no neefektīva satura

Off- page

- Analizē konkurentu linkus
- Pievieno iztrūkstošos linkus
- Izmanto uzticamus resursus

Local SEO

- Izveido un optimizē Google My Business

- Pievieno Sitemap.xml
- Pievieno robots.txt

- Atrodi jautājumu atslēgvārdus
- Nosaki vai mājas lapas saturs atbilst atslēgas vārdiem
- Saliec atslēgvārdu prioritātes meklējumu skaitu pret grūtības pakāpi tos uzlabot

- Pārbaudi linkus vai tie strādā
- Lieto SEO draudzīgu URL struktūru
- Pārlicinies, lai visas lapas ir linkotas
- Pārbaudi Canonical Tag
- Pievieno Structured data

- Optimizē bildes priekš SEO
- Izslēdz atslēgas vārdu kanibalizāciju
- Atjauno lapas saturu
- Uzlabo lapas salasāmību

- Veido interesantu un unikālu saturu
- Seko līdzīgi savam zīmolam internetā

SEO Basic rīki

Google Serch console
Google Analytcs
Bing webmaster tools

Atslēgvārdu analīzes rīki

Google ads
People also ask
Answer the topics
Google trends

Technical SEO rīki

Google Search console
Google Analytcs
Pagespeed Insights
GT metrix
Google lighthouse
Html validator
Google mobile- friendlytest
AMP validator
Structured data validator

On-Page un kontents rīki

Semrush content audit
Google alerts
On-Page checker

Off- page rīki

Google Search console
Backlinks checker

Local SEO rīki

Google My Business